

Mehr Wert- schöpfung dank Digitalisierung

Das deutsche Familienunternehmen Heimpel GmbH ist spezialisiert auf den Vertrieb und Support von Kassensystemen und Payment-Systemen. Dank SAP Business One Cloud verfügt das Unternehmen heute über durchgängige Geschäftsprozesse und erzielt eine deutlich höhere Wertschöpfung.



 Video

Ausgangslage

Zielsetzung

Lösung

Nutzen

Kontakt

Ausgangslage

Die vor mehr als 25 Jahren gegründete Heimpel GmbH, deren Ursprung allerdings über 100 Jahre in die Vergangenheit reicht, ist mit über 10'000 Installationen einer der grössten Distributoren von Kassensystemen und Payment-Systemen in Deutschland und gleichzeitig der Begründer der All-in-One-Registrierkasse unter dem Namen POSSUM®. Die Lösungen von Heimpel werden von Einzelhändlern, Restaurants, Dienstleistern sowie vielen weiteren kleineren Branchen eingesetzt.

Durch moderne Tools, die beispielsweise Fernwartung in Echtzeit ermöglichen, bietet das Unternehmen erstklassigen Service selbst in weit entfernten Gegenden, ohne dass die Kunden einen Nachteil in der Servicequalität erleiden würden. Heimpel bietet seinen Kunden nicht nur den Bezug von Hard- und Software, sondern auch die Servicebestandteile «Ersteinrichtung», «Anwenderschulung» sowie Support. Dafür stehen die eigenen Servicetechniker 365 Tage im Jahr im Einsatz.

Digitalisierung sehr wichtig

Im Rahmen des steten Wachstums stellte Heimpel mit zunehmender Dauer fest, dass ihr bestehendes ERP keine Durchgängigkeit bot und die Finanzprozesse nicht genügend unterstützte. Auch wurden viele Prozesse manuell durchgeführt, was in mangelnder Effizienz mündete und sich so zu einer regelrechten Wachstumsbremse entwickelte. Darüber

hinaus verfügten die für den Unterhalt der installierten Kassensysteme verantwortlichen Servicetechniker über keinen direkten Zugriff auf die Auftrags- und Kundendaten und mussten sich Informationen jeweils telefonisch über die Firmenzentrale beschaffen. Insgesamt stand für Heimpel darum relativ schnell fest, dass der bisherige Wachstumspfad nur weitergeführt werden kann, wenn in die Digitalisierung und in ein neues ERP-System investiert wird.

Für die Heimpel GmbH stand fest, dass für die Weiterführung des bisherigen Wachstumspfad ein neues ERP-System benötigt wurde.



Zielsetzung

Heimpel setzte sich zum Ziel, mit der Integration von Funktionalitäten für die verschiedenen Unternehmensbereiche in einem modernen ERP-System für eine Standardisierung der Abläufe und in der Organisation als Ganzes zu sorgen. Über die einheitlich gepflegten Daten sollten sich zudem Redundanzen und Doppelspurigkeiten erübrigen und das neue ERP eine «Single Source of Truth» darstellen, die eine Steigerung der Effizienz, das Einsparen von Kosten und das Steigern der Wettbewerbsfähigkeit zur Folge haben würden.

«Für uns war klar, dass wir unsere Systeme in die Cloud bringen müssen», erklärt CEO Benno Heimpel. Einer der Gründe dafür war auch, dass die Cloud weitaus mehr Sicherheit in Bezug auf den Schutz der Daten bietet, als es die Heimpel GmbH inhouse bieten könnte. Von einer cloudbasierten Lösung erhoffte sich Heimpel überdies, dass sie flexibel genutzt und erweitert werden konnte sowie vom Cloudanbieter gemanaged wird, sodass sich die

Heimpel GmbH auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren kann. «Vom neuen ERP-System erwarteten wir auch volle Durchgängigkeit. Und zwar von der Anfrage über das Angebot bis hin zum Auftrag und der Rechnung», fasst Benno Heimpel die Vision der maximalen Transparenz zusammen.

Grössere Wertschöpfung

Neben der optimalen Unterstützung der gesamten Finanzprozesse sollte das neue ERP auch die Abläufe im Kunden- und Servicebereich optimieren und automatisieren. Die Vorstellung diesbezüglich war es, die Mitarbeitenden über entsprechende Schnittstellen direkt in den Auftrags- und Serviceprozess zu involvieren. Gleiches galt auch für die automatisierte und ganzheitliche Verwaltung der Daten und Informationen über ein Dokumenten Management System. Von diesen Massnahmen erhoffte sich der Distributor von Kassensystemen insgesamt eine deutliche höhere Wertschöpfung.

« Das Hauptziel eines neuen ERP-Systems war die Durchgängigkeit. »

Benno Heimpel, CEO, Heimpel GmbH

Lassen Sie uns unverbindlich über Ihre ganz individuellen Ziele sprechen.



Lösung

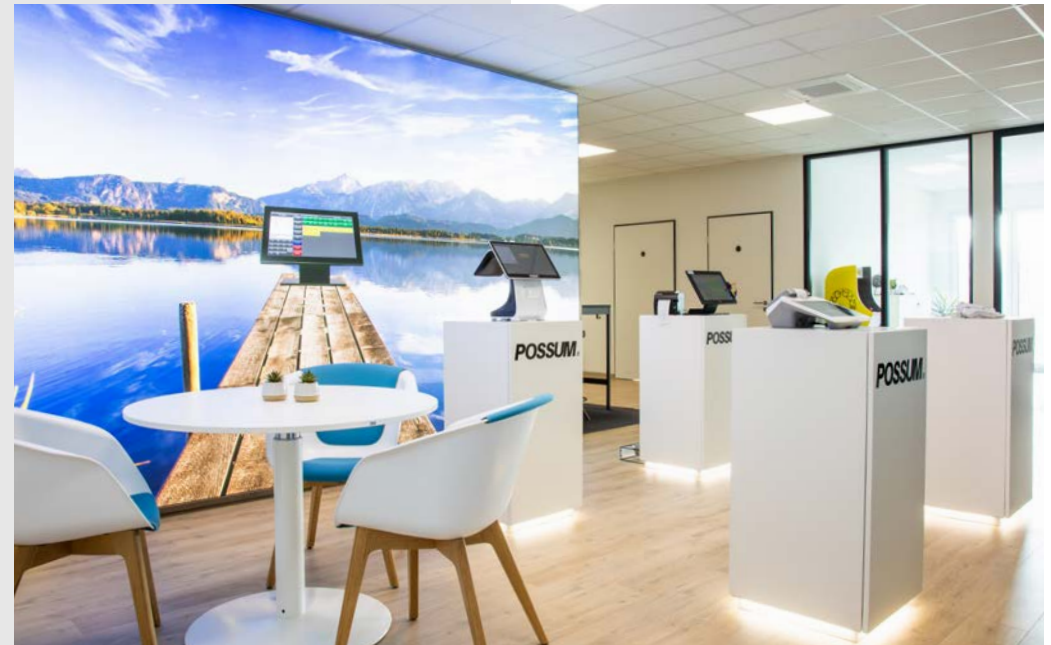
Die Lösung fand Heimpel in der für KMU entwickelten Lösung SAP Business One Cloud. Mittels dieses ERP-Systems würde das Unternehmen in der Lage sein, von überall her sämtliche Aufgaben von der Planung von Kundenaufträgen über die Auftragsbearbeitung bis hin zum Service abzubilden und einzusehen. Die neue Software ermöglicht, alle wichtigen Unternehmensdaten mit wenigen Klicks zu analysieren und damit bessere Unternehmensentscheide zu treffen.

Für eine Lösung in der Cloud sprachen diverse Faktoren. Neben den hohen Sicherheitsstandards sowie modernen Rechenzentren, die den Schutz der Daten garantieren, standen vor allem die Skalierbarkeit und die jederzeit flexible Erweiterung des Funktionsumfangs im Zentrum. Dadurch ermöglicht SAP Business One, schnell auf sich verändernde (Markt-) Bedingungen reagieren zu können und sich entscheidende Wettbewerbsvorteile zu sichern.

«Das System bietet eine stabile Umgebung in der Cloud und verknüpft alle relevanten Geschäftsprozesse. Individuelle Anpassungen sind problemlos möglich», erklärt Benno Heimpel.

Für die Implementierung evaluierte Heimpel verschiedene SAP-Partner aus Deutschland sowie der Schweiz und entschied sich schlussendlich für die DATA UNIT AG. «Hier fühlten wir uns mit unseren

Anliegen von Anfang an verstanden», erklärt Benno Heimpel. Die Implementierung und das Go-Live erfolgten 2020 planmässig und problemlos. Zudem entwickelte Heimpel inhouse und mithilfe des SAP-Partners eine individuelle Lösung für ihre Servicetechniker. Diese spielt perfekt mit dem ERP-System zusammen. «Hier zeigt sich die grosse Flexibilität von Business One: Zusatzlösungen sind problemlos integrierbar», betont Heimpel.



Die neue Software ermöglicht, alle wichtigen Unternehmensdaten mit wenigen Klicks zu analysieren und damit bessere Unternehmensentscheide zu treffen.

**Könnte diese Lösung
auch etwas für Sie sein?
Finden Sie es hier
heraus.**



Nutzen

Mithilfe von SAP Business One Cloud und den optimierten Schnittstellen konnte die Heimpel GmbH ihre Geschäftsprozesse und damit die Effizienz deutlich steigern. «Im Rechnungswesen und Kundendienst erzielten wir dank neuen automatisierten Abläufen grosse Einsparungen», freut sich Benno Heimpel. «Über alles betrachtet gelang es uns, die Bearbeitungszeiten zu halbieren und dank dem neuen ERP-System erstellen wir Offerten nun drei Mal schneller als in der Vergangenheit.»

Auch für den Service bietet die Cloudlösung einen riesigen Mehrwert: Dank der räumlichen Flexibilität wird das System stets und von überall genutzt. «Alle Informationen sind nun für jeden Mitarbeiter auf Knopfdruck verfügbar», so Heimpel, der weiter betont, dass nun jene Durchgängigkeit gegeben sei, nach der er suchte.

Ausbau der Marktposition

Ein weiterer Nutzen: Die Mietverträge für die Hardware und die Software der Kassensysteme werden automatisch erstellt. «Dies beschleunigt den administrativen Prozess und unterstützte das Wachstum der letzten Monate: Das gleiche Team kann heute mehrere hundert Kunden zusätzlich bedienen», erklärt Benno Heimpel.

Insgesamt konnte die Heimpel GmbH dank dem neuen ERP die Wachstumsbremse lösen, den digitalen Workflow markant verbessern und erzielte innert kurzer Zeit mit seinem Team von 15 Mitarbeitenden deutlich mehr Wertschöpfung fürs Unternehmen. Nicht zuletzt dank der hohen Qualität der generierten Daten: Diese ermöglichen es dem Familienbetrieb, jederzeit den Überblick zu behalten und strategische Entscheide zu fällen, um seine Marktposition weiter auszubauen.

«Das gleiche Team kann heute mehrere hundert Kunden zusätzlich bedienen.»

Benno Heimpel, CEO, Heimpel GmbH

Vorteile

Performance

- Automatisierte Finanzprozesse
- Optimierte Schnittstellen
- Durchgängigkeit der Prozesse

Convenience

- Anpassungen dank Customizing einfach umsetzbar
- Hohe Datensicherheit in der Cloud
- Schlankes, flexibles & skalierbares System

Effizienzsteigerung

- Optimaler digitaler Workflow
- Verkürzung der Durchlaufzeiten
- Schnelle Steigerung der Wertschöpfung

Mehr Informationen
oder ein persönliches
Gespräch gibt
es hier.

Kontakt



DATA UNIT AG

SAP Competence Center
Sursee Office: Surentalstrasse 10, 6210 Sursee
Baden Office: Haselstrasse 33, 5400 Baden
+41 41 925 17 17
hello@dataunit.ch
dataunit.ch



Roger Wipfli
CSO

Über Ihren Partner

Die DATA UNIT AG ist das führende Competence Center für SAP Business One, SAP Business ByDesign, SAP Field Service Management und Integration Services. Als einer der ersten Schweizer Sales- und Servicepartner für die ERP-Lösung SAP Business One sowie der Cloudlösung SAP Business ByDesign, hat sich die DATA UNIT AG innerhalb kurzer Zeit als eines der Schweizweit erfolgreichsten und vielfach ausgezeichneten SAP Competence Center etablieren können. Aktuell betreut die DATA UNIT AG SAP-Lösungen bei über 150 KMU-Kunden.

[Jetzt mehr erfahren.](#)



Heimpel GmbH

Industriestrasse 38
79787 Lauchringen
+49 7741 6869-0
info@heimpel.com
heimpel.com



Benno Heimpel
CEO

Über Heimpel GmbH

- Gründung in der heutigen Form: 1995 (Ursprung 1930)
- Mitarbeitende: 15
- User im B1: 6
- Branche: Dienstleistung/Kassensysteme/ Payment Systeme
- Hauptsitz: Lauchringen/DE