

## SAP Customer Success Story High Tech



**„SAP Business One geht in allen Bereichen sehr weit in die Tiefe – für unsere Unternehmensgrösse ist es die optimale ERP-Software.“**

Daniel Zihlmann, Geschäftsführer, ZidaTech AG



### AUF EINEN BLICK

#### Unternehmen

- ZidaTech AG
- www.zidatech.com
- Kommunikation und Identifikation
- 25 Mitarbeitende

#### Branche

- Hightech

#### Herausforderung

- Integration eines Web-Shops
- Automatisierte Kataloggenerierung

#### Implementierungspartner

- Imis Group AG, CH-6210 Sursee  
www.imis-group.ch
- Data Unit AG, CH-6210 Sursee  
www.dataunit.ch

#### Lösungen und Services

- SAP Business One
- I-DAS One +

#### Implementierungs-Highlight

- Generierung eines Katalogs

#### Nutzen

- Zentrale Datenbankoptimierung
- Automatisierte Bestellprozesse
- Integrierte Finanzbuchhaltung
- Einsparungen durch flexible Kataloggenerierung

#### IT-Infrastruktur

- Hardware: DELL Server
- Betriebssystem: SBS 2003
- Datenbank: DB SQL

## ZIDATECH AG

**Netzwerktechnik und Identifikation sind die Kernkompetenzen von ZidaTech. Zur Integration eines Web-Shops setzt das KMU auf innovative IT-Unterstützung durch SAP.**

### Die Zukunft ist vernetzt

Daniel Zihlmann hatte das richtige Gespür. Den Gedanken „Die Zukunft ist vernetzt“ im Hinterkopf, gründete er vor zwanzig Jahren die Firma Zihlmann-Kabel – und ist auch heute noch Geschäftsführer des KMU. Zuerst kümmerten er und seine Mitarbeitenden sich ausschliesslich um Kommunikation und Identifikation. Doch mit dem Siegeszug der Informationstechnologie expandierte auch das Unternehmen und wurde in die ZidaTech Aktiengesellschaft umgewandelt. Heute umfasst das Produktportfolio auch Test-Equipment für Netzwerktechnik, Datenfunksysteme, Drucker und Etikettierungen. Dabei sind von der Lieferung über die Installation bis hin zum Service alle Leistungen in das Angebot integriert. Mit dem Erreichten gibt man sich bei ZidaTech jedoch nicht zufrieden. E-Selling ist das zentrale Thema. Ein neu eingerichteter Web-Shop inklusive Katalog soll Kunden zum einen ein noch bequemerer Einkauf ermöglichen und zum anderen als Informationsplattform für Produkthinweise dienen.

### Ziel: die Anbindung des Web-Shops

Der Schritt ins E-Selling war auch der Grund für die Entscheidung, ein neues IT-System zu implementieren. Denn dass das neue Verkaufsmedium in die Unternehmens-Software integriert werden soll, stand von Anfang an fest. „Wir hatten zuvor auch eine ERP-Lösung im Einsatz. Allerdings wäre allein die Anbindung des Web-Shops sehr teuer geworden. So haben wir uns entschlossen, das gesamte System zu erneuern“, erinnert sich Daniel Zihlmann, Geschäftsführer der ZidaTech AG.

### Data Unit AG

SAP Business One Competence Center  
Surentalstrasse 10  
CH-6210 Sursee  
T + 41/0/41 925 17 17  
F + 41/0/41 925 17 18  
E info@dataunit.ch

### SAP (Schweiz) AG

Althardstrasse 80  
CH-8105 Regensdorf  
T + 41/0/58 871 61 11  
F + 41/0/58 871 61 12  
E info.switzerland@sap.com  
[www.sap.ch/kmu](http://www.sap.ch/kmu)

### SAP Deutschland AG & Co. KG

Neurottstraße 15a  
D-69190 Walldorf  
T + 49/8 00/55 00 56-1\*  
F + 49/8 00/55 00 56-2\*  
E info.germany@sap.com  
[www.sap.de/mittelstand](http://www.sap.de/mittelstand)

### SAP Österreich GmbH

Lassallestrasse 7b  
A-1021 Wien  
T +43/800/008 007  
F +43/800/008 006  
E mittelstand.austria@sap.com  
[www.mittelstand.at](http://www.mittelstand.at)

\* gebührenfrei in Deutschland

Dabei hatte er von Anfang an SAP im Blick, wobei in erster Linie die Marktposition und Investitionssicherheit des Walldorfer Unternehmens ausschlaggebend waren. „So eine Investition tätigt man nicht alle Tage. Bei SAP wussten wir, dass genügend Man-Power vorhanden ist und die Lösung auch in Zukunft Bestand hat“, berichtet er. So fiel die Wahl auf SAP® Business One mit I-DAS One: eine Standardsoftware für kleinere und mittlere Unternehmen. „Die Lösung geht in allen Bereichen sehr weit in die Tiefe – für unsere Unternehmensgrösse ist es die optimale ERP-Software“, begründet der Geschäftsführer die Entscheidung. Auch ein Implementierungspartner war schnell gefunden. Die Data-Unit AG überzeugte durch ihre über dreissigjährige Erfahrung im Bereich kleiner und mittlerer Betriebe. Nachdem im Zuge der Einführung die Datenbank angepasst und der SAP Partner Imis Group AG einen auf diesen Daten basierenden Katalog generiert hatte, stand dem Going-live nichts mehr im Wege.

### Bestellvorgänge laufen automatisch ab

Der neue Web-Shop (I-DAS One) – in Kombination mit SAP Business One – machte sich schnell bezahlt. „Durch die Integration des Online-Stores können sich unsere Mitarbeitenden auf ihre Kernaufgaben konzentrieren und so mehr Aufträge abwickeln“, freut sich der Geschäftsführer. Zeitersparnis ergibt sich vor allem aus effizienteren Prozessen. So geben ZidaTech-Kunden Passwort und Kundennummer ein und verfolgen den ganzen Bestellablauf online. Sie erkennen sofort, ob die gewünschten Produkte verfügbar sind. Auch alte Bestellungen können jederzeit eingesehen werden. Zudem steht ihnen rund um die Uhr die Möglichkeit offen, ihre Daten online zu aktualisieren. Insgesamt laufen Bestellungen dadurch erheblich schneller ab. Verbesserte Kundenzufriedenheit ist die Folge. Von der Anbindung des Web-Shops profitieren jedoch nicht nur die Kunden. Auch die zwanzig Mitarbeitenden von ZidaTech ziehen Vorteil daraus: Denn alle Bestellungen werden automatisch an

die zuständigen Abteilungen weitergeleitet, ohne dass manuell Daten eingegeben oder weiterverarbeitet werden müssen. Auch Lieferscheine generiert das System automatisch. Dadurch werden Fehler auf ein Minimum reduziert. Nur an einer Stelle ist noch Man-Power gefragt. „Die Bestellvorgänge laufen zwar automatisch ab, aber unsere Mitarbeitenden kontrollieren, ob die Bestellung auch stimmig ist oder ob der Kunde etwas zusammengestellt hat, was nicht kompatibel ist“, erklärt Daniel Zihlmann. So wird garantiert, dass die Abnehmer sofort nach Lieferung mit den Produkten arbeiten können – ein weiterer Bonus für die Kundenzufriedenheit.

### Einsparungen durch automatisch generierte Kataloge

Neben der Einrichtung des Web-Shops war die automatische Kataloggenerierung einer der Hauptgründe, sich für SAP Business One und I-DAS One zu entscheiden. Ebenfalls in die zentrale I-DAS Datenbank integriert, müssen die Produktinformationen lediglich an einer Stelle gepflegt werden. Sie werden automatisch in ein Layoutprogramm übergeben und als Katalog ausgedruckt. Aktualisierungen – etwa beim Preis – können dank einer Live-Verbindung direkt im System vollzogen werden. Die Produktionszeit der Kataloge liess sich damit drastisch reduzieren – gleichzeitig sind Fehler, die bei manueller Bearbeitung entstehen, ausgeschlossen. Durch die Wiederverwendung von Daten und Layout sind die Ausgaben für die einzelnen Auflagen gering. „Der automatisch generierte Katalog bringt enorme Vorteile für unser Unternehmen. Bereits mit der zweiten Auflage haben sich die Implementierungskosten amortisiert“, freut sich Daniel Zihlmann. Damit kann ZidaTech seinen Kunden kostengünstig jederzeit aktuelle Produktinformationen zur Verfügung stellen. Eine derart flexible und übersichtliche Sortimentspräsentation war zuvor nicht realisierbar.