

Kataloge für das E-Business

Kataloge manuell zu erstellen, ist zeitaufwändig und kostenintensiv. Müssen doch die Informationen erst aus verschiedenen Abteilungen zusammengetragen werden. Mit einem integrierten IT-System lässt sich der Erfassungsaufwand reduzieren.

Bei Kunden beliebt, aber in der Gesamtrechnung unwirtschaftlich. Gedruckte Kataloge können nur unter hohem Kostenaufwand produziert werden. Denn die herkömmliche Katalogerstellung unterliegt einem langwierigen Verfahren, das wenig Raum für Varianten bietet und aufgrund des hohen Anteils manueller Artikeleingaben fehleranfällig ist.

Für viele Unternehmen bietet ein Web-Shop deshalb eine willkommene und kostengünstige Alternative, ihre Waren auf dem direkten Weg zu vertreiben. Und auch bei Kunden wird das Einkaufen via Internet immer beliebter. Denn im Online-Shop sehen sie sofort, ob das Produkt verfügbar ist und wann es geliefert werden kann. Dafür müssen sie weder das Haus verlassen, noch sind sie auf gesetzliche Ladenöffnungszeiten angewiesen.

Die Firmen reagieren auf diesen Trend. Online-Shops gehören heute zum Standard eines Händlers. Und auch Fertigungsunternehmen entdecken die Vorteile des E-Business für sich. Auf einer zentralen Datenbank werden die Produktinformationen hinterlegt, die sowohl für den Online-Store als auch für die Kataloge gebraucht werden. Ein integriertes System ermöglicht es, beide Verkaufsmedien automatisch zu aktualisieren. Damit reduziert sich der Zeitaufwand für Katalogerstellung und Web-Shop-Gestaltung.

Breite Angebotspalette erfordert leistungsfähige IT-Unterstützung

Auf diese Kombination setzt auch die ZidaTech AG. Der Anbieter von Netzwerktechnik und Identifikation entschied sich für



einen neu eingerichteten Web-Shop inklusive Katalog, der den Kunden das Einkaufen via Internet ermöglicht und zudem als Informationsplattform für Produkthinweise dient. Das Produktportfolio des KMU umfasst neben Test-Equipment für Netzwerktechnik und Datenfunksysteme auch Drucker und Etikettierungen. Um eine derart breite Angebotspalette online verkaufen zu können, bedarf es einer integrierten Unternehmenslösung, die zeitnah die aktuellen Daten und Preislisten zur Verfügung stellt. Bei ZidaTech leistet dies SAP Business One.

Daten rund um die Uhr aktualisieren

Der neue Web-Shop (I-DAS One) brachte dem Unternehmen effizientere Prozesse: „Durch die Integration des Online-Stores können sich unsere Mitarbeitenden auf ihre Kernaufgaben konzentrieren und so mehr Aufgaben abwickeln“, so der Geschäftsführer Daniel Zihlmann. Zeitersparnis ergibt sich vor allem aus vereinfachten Bestellabläufen. So geben ZidaTech-Kunden heute lediglich Passwort und Kundennummer ein und verfolgen den Bestellablauf online. Sie sehen sofort, ob die gewünschten Produkte verfügbar sind. Auch frühere Bestellungen können eingesehen werden. Zudem steht ihnen rund um die Uhr die Möglichkeit offen, ihre Daten online zu aktualisieren. Insgesamt laufen Bestellvorgänge dadurch erheblich schneller ab.

Keine manuelle Dateneingabe mehr notwendig

Von der Anbindung des Web-Shops profitieren jedoch nicht nur die Kunden. Auch die 20 Mitarbeitenden von ZidaTech sehen den Nutzen: Denn alle Bestellungen werden automatisch an die zuständigen Abteilungen weitergeleitet, ohne dass manuell Daten eingegeben werden müssen. Lieferscheine generiert das System automatisch.

Dadurch werden Fehler auf ein Minimum reduziert. Nur an einer Stelle ist noch Manpower gefragt. „Die Bestellvorgänge laufen zwar automatisch ab, aber unsere Mitarbeitenden kontrollieren zusätzlich, ob die Bestellung auch stimmig ist oder ob der Kunde etwas zusammengestellt hat, was nicht kompatibel ist“, erklärt Daniel Zihlmann. So wird garantiert, dass die Abnehmer sofort nach der Lieferung mit den Produkten arbeiten können.

Neben der Einrichtung des Web-Shops war die automatische Kataloggenerierung einer der Hauptgründe, sich für SAP Business One und I-DAS One zu entscheiden. Ebenfalls in die zentrale I-DAS-Datenbank integriert, werden die Produktinformationen nur an einer Stelle gepflegt. Sie werden automatisch in ein Layoutprogramm übergeben und als Katalog ausgedruckt. Aktualisierungen – etwa beim Preis – können dank einer Live-Verbindung direkt im System vollzogen werden.

Produktionszeiten drastisch reduzieren

Die Produktionszeit der Kataloge ließ sich damit drastisch reduzieren – gleichzeitig sind Fehler, die bei manueller Bearbeitung entstehen, ausgeschlossen. Durch die Wiederverwendung von Daten und Layout sind die Ausgaben für die einzelnen Auflagen gering. „Der automatisch generierte Katalog bringt enorme Vorteile für unser Unternehmen. Bereits mit der zweiten Auflage haben sich die Implementierungskosten amortisiert“, freut sich Daniel Zihlmann. Damit kann ZidaTech seinen Kunden jederzeit aktuelle Produktinformationen zur Verfügung stellen.

www.zidatech.ch



KONTAKT

Roger Wipfli
Geschäftsleitung
Data Unit AG
Tel. : + 41 (0) 41 925 17 17
E-Mail: roger.wipfli@dataunit.ch
www.dataunit.ch