



KEUNE HAIRCOSMETICS SCHWEIZ AG

ZUKUNFTSSICHERE LÖSUNG FÜR ANHALTENDEN WACHSTUMSKURS

AUF EINEN BLICK

Unternehmen

- Name: KEUNE Haircosmetics AG
- Standort: 4011 Basel
- Branche: Handel
- Produkte und Services: Vertrieb von Haarkosmetikprodukten
- Mitarbeiter: 31

Herausforderungen

- IT-System sollte dem stetigen Wachstum des Unternehmens gerecht werden
- IT-seitige Übernahme der Prozesse des bestehenden "intelligent geführten Lagers"

Implementierungspartner

- Data Unit AG
6210 Sursee
www.dataunit.ch

SAP-Lösungen und -Services

- SAP Business One

Implementierungs-Highlights

- Kurze Einführungszeit
- Mitarbeiter konnten rasch mit der Lösung vertraut gemacht werden

Nutzen

- Zukunftssichere Lösung
- Sämtliche Geschäftsprozesse werden durchgängig abgebildet
- Bessere Möglichkeiten, vorhandene Daten auszuwerten

IT-Infrastruktur

- Hardware: Xeon Quad Core, 4 GB
- Betriebssystem: Microsoft SBS 2003
- Datenbank: SQL Server

„Die Lösung ist leicht zu bedienen, verschafft uns den notwendigen Überblick über alle Geschäftsprozesse und erhöht auf diese Weise die Transparenz. So greifen unserer Kundenberater am Telefon jetzt auf sämtliche relevanten Daten zu, was ihnen die Arbeit erleichtert und den Service verbessert.“

Nicolà Wagner, CEO und Inhaber der KEUNE Haircosmetics Schweiz AG

Mit SAP® Business One setzt die KEUNE Haircosmetics Schweiz AG auf eine zukunftsichere Lösung, die den wachsenden Anforderungen gerecht wird.

Wenn man frisch gestylt aus einem Schweizer Friseursalon kommt, ist es gut möglich, dass auch die KEUNE Haircosmetics Schweiz AG am neuen Look beteiligt ist. Denn das Unternehmen aus Basel beliefert über 1.000 Coiffeure in der Schweiz und in Liechtenstein mit den hochwertigen Haarkosmetikprodukten des niederländischen Herstellers KEUNE. Da man als Exklusivdistributor für die beiden Länder seit der Gründung 2001 den Umsatz alle zwei Jahre verdoppelte, stiess das alte IT-System irgendwann an seine Grenzen. Ein neuer Schnitt musste deshalb her.

Preis-Leistungs-Verhältnis und Zukunftssicherheit

„Unser altes System ist mit den wachsenden Datenmengen einfach nicht mehr fertig geworden und war nur noch schwer zu handhaben“, so Nicolà Wagner, CEO und Inhaber bei der KEUNE Haircosmetics Schweiz AG. „Ausserdem hatten wir eine ganze Reihe von Inzellösungen im Einsatz, die einen Gesamtblick auf sämtliche Prozesse erschwerten.“ Daher entschied sich das Unternehmen im April 2008, eine integrierte Lösung einzuführen. Nachdem verschiedene Angebote geprüft und mit den 117 Anforderungen aus dem Pflichtenheft verglichen waren, fiel die Wahl schliesslich auf SAP® Business One. Zum einen überzeugte das Preis-Leistungs-Verhältnis, zum anderen die Sicherheit, dass die Lösung auch langfristig einsetzbar ist.

Professioneller und sympathischer Partner

„Bei dem Entscheid hat auch eine Rolle gespielt, dass wir mit der Data Unit AG für die SAP-Lösung einen professionellen und flexiblen Einführungspartner gefunden haben, bei dem von Anfang an auch die notwendige Sympathie vorhanden war“, so Nicolà Wagner. Ende Mai 2008 wurde gemeinsam der ehrgeizige Zeitplan festgelegt: Innerhalb von drei Monaten sollte die Lösung an die spezifischen Anforderungen von KEUNE angepasst und implementiert werden. Ausserdem musste die Datenmigration abgeschlossen sein. Dank der sehr guten Planung von Data Unit und dem motivierten Einsatz aller Beteiligten ging SAP Business One tatsächlich am 1. September 2008 live.

Nicolà Wagner: „Die Lösung ist leicht zu bedienen, verschafft uns den notwendigen Überblick über alle Geschäftsprozesse und erhöht auf diese Weise die Transparenz. So greifen unserer Kundenberater am Telefon jetzt auf sämtliche relevanten Daten zu, was ihnen die Arbeit erleichtert und den Service verbessert.“ Zudem wurden einzelne Abläufe optimiert – etwa beim bereits bestehenden „intelligent geführten Lager“, welches IT-seitig optimal in der neuen Lösung abgebildet wurde. Bestellungen können so noch schneller und mit geringerem Aufwand konfektioniert und versandt werden. „Dass die Lösung flexibel an unsere Bedürfnisse angepasst werden konnte, zeigt auch das neu eingeführte Seminarmanagement. Damit lassen sich nun die Fachseminare für unsere Kunden direkt im System verwalten – zeitsparend und praktisch“, so Nicolà Wagner. Mit SAP Business One ist die KEUNE Haircosmetics Schweiz AG nun wieder einen Schnitt voraus.

SAP Deutschland AG & Co. KG

Hasso-Plattner-Ring 7
69190 Walldorf
T 08 00 / 5 34 34 24*
F 08 00 / 5 34 34 20*
E info.germany@sap.com

www.sap.de

* gebührenfrei in Deutschland

SAP (Schweiz) AG

Althardstrasse 80
CH-8105 Regensdorf
T +41/0/58 871 61 11
F +41/0/58 871 61 12

www.sap.ch/kmu

SAP Österreich GmbH

Lassallestrasse 7b
A-1021 Wien
T +43/8 00/008 007
F +43/8 00/008 006

www.mittelstand.at

Data Unit AG

SAP Business One Competence Center
Surenalstrasse 10
CH-6210 Sursee
T + 41/0/41 925 17 17
F + 41/0/41 925 17 18
www.dataunit.ch
info@dataunit.ch



50 096 441 (09/07)
© 2009 SAP AG.

Alle Rechte vorbehalten. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, und weitere im Text erwähnte SAP-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP AG in Deutschland und anderen Ländern.

Business Objects und das Business-Objects-Logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius und andere im Text erwähnte Business-Objects-Produkte und -Dienstleistungen sowie die entsprechenden Logos sind Marken oder eingetragene Marken der Business Objects S. A. in den USA und anderen Ländern. Business Objects ist ein Unternehmen der SAP.

Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die vorliegenden Angaben werden von SAP AG und ihren Konzernunternehmen („SAP-Konzern“) bereitgestellt und dienen ausschließlich Informationszwecken. Der SAP-Konzern übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Der SAP-Konzern steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Aus den in dieser Publikation enthaltenen Informationen ergibt sich keine weiterführende Haftung.